

Lancer son propre programme d'affiliation : analyse comparative des solutions francophones

Par Stéphanie Hétu

Note : l'information contenu dans ce document peut varier avec le temps.
L'information finale présentée sur les sites marchands est celle qui prévaut
en tout temps.

Un programme d'affiliation, pour ceux qui vendent sur le web, est une quasi-nécessité, car il vous permettra d'augmenter considérablement vos ventes.

Évidemment, la hausse des revenus n'arrivera pas toute seule, et vous devrez recruter, alimenter, dorloter vos affiliés mais le temps investi en vaut définitivement la peine : un affilié est comme un représentant des ventes payé uniquement à commission! Vous ne payez l'affilié que s'il fait une vente, ce qui veut dire, en d'autres termes, que vous ne dépensez pas un sou avant d'en avoir gagné! Personnellement, j'aime beaucoup cette façon de faire des affaires car cela diminue grandement les risques financiers.

Alors, vous avez votre produit, vous êtes prêt à vendre en ligne, ou vous avez peut-être même déjà débuté la vente de votre produit sur le web? Excellent, vous êtes maintenant à passer en seconde vitesse et à mettre en place votre programme d'affiliation.

Que devez-vous préparer?

Les documents légaux

Je ne suis pas friande des textes légaux de 20 pages que personne ne lit, mais il est bon de penser à se protéger un minimum. Vous pouvez parfois trouver des exemples de documents en ligne, et c'est selon moi la méthode la moins coûteuse, surtout quand vous ne souhaitez pas investir trop au départ. Rendez-vous sur votre moteur de recherche et trouvez quelques liens vers des programmes d'affiliation, puis imprimez les informations légales. Attention, ne copiez pas mot à mot, mais rien ne vous empêche de vous en

inspirer! Prenez les éléments qui vous intéressent et réécrivez-les dans vos mots.

Le matériel promotionnel

Très souvent négligé par les plus petits affiliaires, le matériel promotionnel est extrêmement important. La majorité des affiliés sont paresseux! Il faut les aider à faire la promotion de vos produits. L'important n'est pas nécessairement la quantité, mais plutôt la qualité. Différenciez-vous des autres affiliaires dans le même domaine que vous. Prenez le temps de voir ce que les autres font, et faites mieux! Un exemple : la majorité des affiliaires n'offre que des bannières à leurs affiliés comme outils promotionnels. Quand on sait que les bannières ont des taux de clic très bas, pourquoi ne pas offrir autre chose? Des articles, des liens textes, des critiques de produits aideront vos affiliés à avoir du contenu intéressant sur leur site, qui amènera plus de visiteurs vers le vôtre et plus de vente!

Les détails de rémunération

Combien vos affiliés seront payés? Au pourcentage? Au contact? Au clic? Avez-vous pensé offrir des bonus aux meilleurs affiliés? Faire des concours? Prenez le temps de bien réfléchir à ces éléments. Regardez ce que font vos concurrents. Tous les autres dans votre domaine offrent 4% de commission... pouvez-vous en offrir 5% ? Si oui, cela peut devenir un argument de taille pour attirer de nouveaux affiliés. Vous pouvez aussi donner un bonus à l'inscription. Mais il faut le faire de la bonne façon : éviter de dire que vous donnez x\$ de commission juste pour créer un compte d'affilié. Utilisez plutôt un truc comme « nous offrons 10\$ de commission supplémentaire sur votre seconde vente. » La vaste majorité des affiliés ne vendront à peu près pas, seulement une poignée d'entre eux vous apportera de réels revenus, alors assurez-vous de pouvoir bien les servir.

Choisir comment construire le programme

Une fois que vous avez préparé tous ces éléments, il faut choisir comment construire le programme d'affiliation.

Il existe deux grandes options : la plateforme d'affiliation et le logiciel d'affiliation.

Vous pouvez aussi choisir de développer votre propre solution maison, mais cette option risque de vous coûter plus cher en bout de ligne.

La plateforme d'affiliation

Je déteste, surtout en français. Je ne me ferai pas d'ami en disant cela, mais c'est la vérité. Les plateformes sont extrêmement dispendieuses et peuvent à la limite être intéressantes pour les grosses compagnies qui n'ont vraiment pas le temps de s'impliquer dans la gestion de leur programme d'affiliation, mais pour le petit et le moyen affilié, ce n'est pas rentable.

Oui, il est vrai qu'une plateforme aura l'avantage de faire connaître votre programme d'affiliation rapidement à une masse d'affiliés qui est à la recherche de nouveaux produits, mais selon moi la liste d'avantages s'arrête là.

Les inconvénients :

- le coût de mise en place est énorme
- les frais de gestions sont énormes
- tous ces coûts élevés font en sorte que les affiliés doivent réduire le taux de commission versé à l'affilié en bout de ligne !

Vous voulez une idée de ce que je veux dire par « coûts élevés » ?

Voici un exemple sur CJ.com (juin 2006), une des plus grosses plateformes américaines qui est maintenant disponible en français :

DESCRIPTION DU SERVICE	TARIFS (USD) *	REMARQUES
Coût d'accès au réseau	2 250 \$	Coût unique pour la configuration du compte et son accès.
Coût de renouvellement annuel	250 \$	Le coût de renouvellement annuel comprend le renouvellement de l'inscription à Commission Junction (CJ) et la disponibilité de toutes les fonctionnalités de produits.
Dépôt	3 000 \$	Dépôt non remboursable utilisé pour payer les éditeurs pour des leads ou des ventes qualifiés ainsi que les coûts de transaction de Commission Junction. Les annonceurs doivent maintenir un solde minimum de compte en permanence. Lire notre politique de paiement
Coûts de la transaction	30 % ou 0,30 \$	Coût de transaction imposé par CJ en fonction du taux de paiement pour les éditeurs. L'annonceur paie à CJ 30 % du taux de paiement ou 0,30 \$ USD (ou équivalent), selon le plus élevé des deux. Voir un exemple
Coût mensuel minimum	\$500	Le montant total des coûts de transactions payés à CJ chaque mois doit correspondre à ce minimum sinon l'annonceur devra payer la différence.
Intégration	Inclus	La configuration technique peut avoir lieu en quelques minutes seulement. Un spécialiste de l'intégration technique de Commission Junction est affecté à l'assistance de chaque nouvel annonceur en ce qui concerne la configuration et l'intégration.

2500\$ pour ouvrir le compte, 500\$ de dépense minimum mensuellement (cela n'inclut pas les commissions aux affiliés!)... la première année, vous dépenserez un minimum de 8250\$!

Je préfère cent fois investir dans le recrutement de bons affiliés que de payer une plate-forme. C'est mon opinion personnelle, et je ne vous empêche certainement pas de penser autrement. Je préfère offrir une commission qui est deux fois plus élevée que celle offerte par mes compétiteurs, et ainsi attirer les meilleurs affiliés, plutôt que de verser la moitié de mes dépenses à une plate-forme qui gère le tout à ma place.

L'autre problème que pose les plates-formes est la suivante : vous ne pouvez pas créer de lien direct avec vos affiliés! Comme une poignée d'affiliés vous apportera la majorité de vos revenus, ne croyez-vous pas qu'il serait plus rentable de pouvoir créer une vraie relation à long terme avec eux? De plus, si vous souhaitez un jour quitter la plate-forme d'affiliation, vous perdrez tous vos affiliés et devrez recommencer le travail.

La solution que je préconise? Achetez-vous un logiciel de gestion d'affiliation et installez-le sur votre serveur.

Je vous présente ici quelques logiciels, qui vous coûteront moins de 200\$, et qui font très bien le travail. Même si vous devez payer un programmeur pour installer le logiciel à votre place, vous ne dépenserez jamais 8000\$ la première année!

Et une fois le logiciel en place, investissez dans la création de bon matériel promotionnel, et trouvez un recruteur qui se chargera de trouver des supers affiliés pour vous.

Les solutions en français

Les logiciels de gestion d'affiliation francophones sont encore peu nombreux, et c'est probablement pour cette raison que peu d'entreprises ont leur propre programme d'affilié et que la majorité passe encore par les plates-formes dispendieuses. Ils ont toutefois l'avantage de ne pas avoir de frais mensuels ou de frais d'ouverture de compte. Généralement, vous devrez acheter une licence par site, mais cela ne pose pas un très grand problème quand on considère le faible coût à l'achat!.

L'option 100% francophone : [CyberAffiliation](#)

[CyberAffiliation](#) est un script développé par Gilles Ortheau, le même programmeur qui a créé Cyber-Mailing.com, un des premiers services d'autoréponse francophone en ligne.

Comment fonctionne cette solution?

C'est très simple : lorsque le webmaster d'un site souhaite s'affilier à votre programme d'affiliation, il s'inscrit sur une page prévue à cet effet. Ensuite, il lui suffit d'envoyer des visiteurs sur votre site en transmettant un code pour que le programme enregistre que ce visiteur vient de la part de votre partenaire. Chaque achat réalisé par le visiteur est alors comptabilisé. Lorsque vous le souhaitez, vous pouvez payer les commissions de vos affiliés, celles-ci étant automatiquement calculées par le programme...

Quelques fonctionnalités

Interface d'administration :

- Simple, intuitive,
- accessible de n'importe quel endroit de la planète puisqu'elle est hébergée sur votre site web,
- accessible par l'affilieur et ses affiliés. Chacun pouvant voir, modifier les informations selon son profil

Sécurité :

- Lors de l'attribution d'une vente à un affilié, pour éviter les fraudes,
- lors de la connexion à l'interface d'administration pour éviter que des personnes sans lien avec le programme d'affiliation ne se connectent et pour permettre un contrôle de ce qui peut être visualisé par chaque utilisateur.
- Vous êtes le seul à avoir accès à VOS DONNEES et VOTRE ARGENT.

Contrôle:

- Décider du montant de la commission sur les ventes,
- décider du nombre et du prix des produits à proposer à l'affiliation,
- décider d'accepter ou non un affilié,
- connaître les chiffres de vente de vos affiliés,
- gérer votre programme d'affiliation.

Facilité d'utilisation

- Vous passez une quinzaine de minutes pour l'installation de cyber@affiliation au début, ensuite vous pouvez vous contenter

d'attendre la fin du mois et vous connecter sur l'interface d'administration pour connaître le montant des commissions à verser à vos affiliés. C'est aussi simple que cela.

- Si vous souhaitez ajouter un produit dans votre programme d'affiliation, il vous suffit de cinq minutes pour pouvoir le proposer à vos affiliés.
- Vous avez un affilié qui ne peut momentanément pas s'inscrire par le biais du formulaire d'inscription? Vous pouvez l'inscrire vous-même en quelques minutes! Un client venant d'un de vos affiliés vous achète un produit par téléphone? Vous pouvez enregistrer cet achat en très peu de temps.
- GARANTIE de remboursement de 30 jours
- Accès à un forum privé

Cette option coûte présentement 78 euros (prix sujet à changement sans préavis). Si vous souhaitez que Gilles l'installe pour vous, il vous en coûtera 25 euros!

Mon bilan : Je crois que cette option est excellente, car elle est réellement créée en français, et parce que je sais que vous aurez un service hors pair avant, pendant et après l'achat.

[Cliquez ici pour plus d'information sur CyberAffiliation.](#)

L'option traduite en français : [Post Affiliate Pro](#)

Ce logiciel est a priori anglophone, mais il a été conçu pour être traduit en plusieurs langues, ce qui fait qu'ils offrent une version francophone.

L'entreprise s'est associée à un partenaire français pour offrir du support technique à faible coût, ce qui vous permet d'obtenir de l'aide pour l'installation si vous le souhaitez. Ce logiciel est très complet et offre une très grande possibilité d'adaptation à vos besoins.

Voyons un peu la liste des fonctionnalités proposées par ce logiciel (juin 2006, de nouvelles fonctionnalités sont ajoutées avec le temps):

- Totalement paramétrables
- Reporting en temps réel.
- Une grande communauté d'utilisateurs sur leur forum
- Support technique en Français et mises à jour gratuites pendant un an
- Garantie : satisfait ou remboursé pendant 30 jours.
- Nombre illimité de produits ou de catégories d'affiliés
- Taux de commission différent par catégorie d'affiliés
- Tous les types de commission supportés, y compris les ventes d'abonnements, sur une possibilité de 10 niveaux (attention, si vous travaillez avec Paypal, évitez les niveaux multiples).

Fonctionnalités de base :

- Nombre d'affiliés illimités
- Seuil de paiements paramétrables
- Historique complet de toutes les transactions
- Nombre illimité d'annonces
- Regroupement des affiliés par catégorie, avec commissions différentes

- Regroupement des annonces par catégorie
- Affiliation multisite
- Commission sur les ventes d'abonnement (par semaine, mois, trimestre, semestre, année)
- Gestion multidevises
- Paramétrage des positions d'affichage et d'arrondis
- Paramétrage de la durée de vie des cookies
- Grande facilité d'utilisation, tous les paramétrages sont gérés par l'interface d'administration, sans programmation
- Affichage rapide, même pour les sites à fort trafic

Communication:

- Gabarits d'emails fournis, modifiables à volonté
- Historique des échanges d'e-mails
- Paramétrage des envois automatiques
- envois groupés d'email à tous les affiliés

Reporting complet :

- Un rapport de tendance résumée sur la page d'accueil
- Rapport express, avec les affichages du jour électrique et les ventes
- Rapport par période
- Un rapport détaillé des transactions
- Graphiques du trafic et des ventes
- Graphiques du classement des affiliés
- Rapport des affichages des annonces, des clics qui et des taux de clics (ctr)

Contrôles et systèmes anti-fraude:

- approbation automatique ou manuelle des nouveaux affiliés

- approbation automatique ou manuelle de chaque vente
- protection automatique contre les fraudes aux clics
- paramétrage du choix d'enregistrement ou non des transactions frauduleuses

Paiement et export :

- Vue comptable avec historique des paiements
- Paramétrage des types de paiement possible
- Paramétrage du format d'export des paiements
- Types de paiement intégrés par défaut
- PayPal / MoneyBookers / Virement bancaire / Cheque / possibilité d'ajouter tout type de paiement
- export des données au format Excel

Annonces :

- Bannière image, gif, jpeg, flash
- Lien texte
- Lien texte personnalisé
- bannière HTML : pop-up, JavaScript, ...

Personnalisations :

- Personnalisation de la page d'inscription des affiliés
- Personnalisation de l'interface des affiliés

Ce logiciel coûte présentement 149\$ (environ 120 euros), et la version avec support technique en français coûte 179\$ (environ 142 euros).

[Cliquez ici pour plus d'information sur Post Affiliate Pro.](#)

Merci d'avoir pris le temps de lire ce document sur la mise en place d'un programme d'affiliation écrit par votre toute dévouée! 🌞

Offre exclusive : 15% de rabais

Maintenant, avant de partir, j'aimerais vous faire une offre : Si vous achetez un des deux logiciels d'affiliation par le biais du lien dans ce document, je vous enverrai un **rabais de 15%** par Paypal soit, en ce moment, 12 euros pour Cyber@Affiliation et 19 euros pour Post Affiliate Pro!

Comment procéder?

1. Acheter le logiciel par le lien dans ce document.
2. Envoyez-moi un email à s.hetu@usa.net qui me donne votre adresse Paypal, le produit acheté, le montant de la vente.
3. Je vous envoie votre rabais par Paypal! (désolée, je ne peux vous payer par chèque)

Amicalement,

Stéphanie Hétu

www.astuces-web-marketing.com